



Ik ben sinds 2006 vrijwilliger voor deze omroep, toen nog onder de naam Studio 15, daarna Radio Bodegraven en nu alweer bijna 5 jaar BR6.

Ik ben nog opgegroeid in een tijd dat een eigen website voor een lokale omroep nog niet super belangrijk was en dat een lokale omroep het blijkbaar toen nog niet heel boeiend vond om het grote lokale nieuws te brengen, als je het vergelijkt met hoe het nu gaat is dat een aardig verschil.

De tijd dat een goed programma en leuke muziek er nog toe deden.

Is dat nu niet meer zo?

Nou ja wat ik merk is dat TV en Social media en ergens ook de website, wel levend zijn en blijven, maar dat de radio eigenlijk het vergeten kind lijkt te worden.

Radio en dan voornamelijk de lokale radio lijkt niet meer zo interessant te zijn.

De regionale omroepen vallen nog wel mee en de landelijke omroepen worden ook nog wel naar geluisterd, maar dat is vaak als reden dat ze in bijvoorbeeld een kantoor non-stop aanstaan op diezelfde zender, dus of er dan echt actief geluisterd wordt is ook nog maar de vraag.

Laat ik het zo zeggen, vroeger was alles anders, maar de tijd van het Veronica zendschip, de Norderney, 192 goed idee, 538 op volle kracht, samen met Mi Amigo, Caroline en Noordzee de wilde zee begaan .. terwijl de uitzendingen eigenlijk gewoon uit bijvoorbeeld Hilversum kwamen...

Die tijd.., ligt veel te ver achter ons, hoe jammer ook, en er zijn ook steeds minder mensen die het nog na kunnen vertellen... en daar zijn wij dan weer voor, ook al heb ik het nooit meegemaakt, maar de bekende verhalen ken ik wel, dus die vertel ik graag voort..

Luistert en huivert eens wat vaker naar uw radio, bijvoorbeeld met nog meer muziek als enkel dat van ons!

*Was getekend, uw muziek Experts.*

---

In de tijd van alleen nog radio en televisie kenden we de termen AM en FM.

AM was mono radio en FM was de kwalitatief veel betere radiogolf.

Bv. voor muziek naast al dat nieuws op de AM golven.

Nu hoor je vaak mensen beweren dat ze niet meer TV kijken, laat staan een radiostation gebruiken.

Alle media zijn via een klein kastje tot je aan het komen en velen gebruiken dan maar een zender of contentdoorgeefprogramma.

Maar dat is wel echt nog TV en radio dan hoor.

Maar nu het wemelt van de onzekerheden wat betreft betrouwbaarheid van die content kunnen we nu wel spreken van de termen AM en SM.

Hoort u de overlap van het begrip AM.

Nu kun je AM karakteriseren als Antisociale mediacontent en SM is de al langer geaccepteerde naam voor de alom aanwezige Social Media.

Door de stratapzen van giganten in deze digitale wereld als Musk en Zuckerberg dreigt een monopolie van hun zelfbenoemde wereldomvattende mediabedrijven.

Hoog tijd dat er tegenwicht voor ontstaat.

Die is op komst via al bestaande en nieuw in de aandacht komende bedrijfjes.

Het wemelt ervan.

Maar dat wemelen komt ook omdat ze nog klein of te klein zijn.

Zelfs enkele die vooral op waarheid willen steunen en zelfs al met vrouwen aan het roer zijn in opkomst.

U kent al namen in dit veld, hoewel je als mens en consument niet alles kunt behappen.

Bv. Namen als Alphabeth, What's App, We Chat, Pinterest, QQ, Telegram, Tik Tok, You Tube.

Er bestaan er heus wel meer en soms slechts een in één land.

Dit vaak ter vervanging van de verboden buitenlandse beïnvloeding.

Zo zijn er, wat sommigen zo benoemen, als het ware staten in of naast de staat ontstaan.

Dit brengt gevaren met zich mee als onwaarheden en kul-argumenten bij mensenrechtzaken, vrouwenzaken, politieke zaken enz.

Hoe nu verder?

Boycotten van niet betrouwbare bronnen helpt, evenals tegenberichten met bewijzen loslaten naast alle onzin, maar dat kost veel energie en tijd en je hebt dan last van die weinigwetters die vasthouden aan hun eigen dogma's.

Ik denk dat er nu al mensen zijn die al jaren echt gehersenspoeld zijn omdat ze maar een enkel medium raadplegen.

En dan, als er iets anders doorklinkt wat ze toevallig opvangen, dat ze dan die informatie niet kunnen geloven of snappen en dan gaan de haren overeind staan en gaan de groeps-petten over de vaak al kale schedels.

We moeten maar geloven dat de waarheid zal overwinnen en de twitterende mensen zonder hobbies er ooit toch nog een vinden.



Social Media op weg naar Antisocial Media. Vraagteken.

Dit delen:

Facebook

X